

42-43

石狮市 民营经济发展

·腾飞的石狮·

1999年 第5期

DEVELOPMENT RESEARCH

历史地控

□ 蔡振宇 高 威

石 狮

F121.23

民营经济 发展初探

民营经济是我国改革开放以来经济发展中最活跃的经济力量之一。石狮被称为“中国民办特区”，这很大程度上来自于石狮独特的经济发展模式，即以民营经济为主的经济发展模式。石狮市民营经济的构成是指除国有经济成份之外的乡镇、三资企业和个体、私营企业。至1998年，石狮共有民营企业13600多家，职工总数近14万人，实现产值105.3亿元，纳税3.43亿元，占全市财政收入77%，可以说是“四分天下有其二”。民营经济已成为石狮经济的重要支柱。探讨民营经济的发展，无疑对了解、研究石狮经济，以及公有制的多种实现形式具有重要意义。

一、建市10年石狮民营经济发展的历史进程

石狮由于过去是个农村集镇，地处海防前线，长期以来国家缺乏投资。同时从自然条件分析，石狮地少人多，资源缺乏，生产条件比较恶劣。针对这特点，石狮从建市之初即走上了一条独具特色的发展民营经济的道路。期间大致可分为三个阶段：

1、建市初期，是石狮民营经济起步并得以迅速发展的阶段。石狮率先冲破姓“资”姓“社”的思想束缚，以“三个有利于”为原则，充分发挥侨资侨力的优势，利用群众“闲钱、闲人、闲房”的优势，以群众集资台股的形式创办企业，使企业按照“市场——原料——生产——市场”的程序进行生产和经营，较早地走上市场经济的轨道。

石狮市委、市政府对民营企业采取“放、帮、促”的方针，实行保护、鼓励、扶持、引导的政策，促进了民营企业的迅速发展。

2、邓小平南巡讲话后，是石狮民营经济大提高阶段。邓小平视察南方讲话后，石狮人民大受鼓舞，思想进一步解放，抢抓机遇的意识进一步增强。石狮市委、市政府解放思想，大胆放权，对企业的审批，工商部门采取报备制度；对用地、企业管理等市级拥有的经济管理权限，及时下放给镇（办），通过简化手续，优化环境，形成了投资办厂的热潮。民营企业发展出现了空前的好势头，上规模、上档次、上水平的企业迅速增多。

3、十五大前后，是石狮民营经济向规模化发展阶段。1996年以来，随着国内市场竞争的日益激烈，民营企业的发展面临着新的挑战。石狮市委、市政府紧紧围绕两个根本性转变，以质量和效益为中心，研究制定了新的产业导向政策，引导民营企业转变家族经营方式，逐步建立现代企业制度；转变单一商品生产经营方式，进行多元化的资本经营；转变家庭作坊式的生产，加强资本聚集，形成规模效益；转变生产低附加值的现状，向高科技、高附加值升级，以此推动民营企业再创佳绩。

二、石狮民营经济运行机制的特点
石狮民营企业在自身发展过程中，按照市场经济发展要求，在运行机制上形成了自己鲜明的个性和特点。

1、投资主体多元化，多种经济成份共同发展。石狮国有经济基础薄弱的特点，决定了石狮的经济发展只能发挥自身优势大力发展多种经济成份，形成投资主体多元化的格局。一是当地政府广开融资渠道，多方筹资改善经济环境。建市10年来，筹集了近15亿元投入水、电、路、通讯等基础设施建设，大大改善了石狮经济发展的硬环境。二是充分发动群众利用侨乡优势，集资创办了3000多家股份合作形式的民营企业。三是政府制定一系列优惠政策，大力吸引侨港台外资，创办三资企业1200多家，产值近60亿元。四是吸引中央有关部门和兄弟省市到石狮投资，发展内联企业100多家，引进内资20亿元。此外，在市场经济发展过程中，还出现了多种经济成分相互渗透、混合式的新型企业群体。

2、初步建立适应市场运行机制的现代企业制度。这些多元化的民营企业从诞生之日起，就摆脱了对政府机构的依附，避免了产权不明晰和政企不分所带来的一系列问题。这些企业的生存和发展，取决于在市场竞争中的状况，因而具有强烈的竞争观念、生存观念和危机感。在这里，以市场为导向和优胜劣汰的竞争机制，信息、资金、原材料等全靠市场调节，企业完全自主经营、自负盈亏、自我发展。由于企业生产是以市场为导向，形成了石狮企业十分强劲的市场竞争力。

3、政府的经济管理职能已转向间

接的宏观调控。建市后,石狮市政府对经济的管理已从传统的下达投资、生产、销售、分配指标转向按照政策、法令、法规来进行间接的调控。是通过制订经济发展战略规划产业政策,规范企业行为,制定产业产品结构调整实施方案。二是运用财政、税收、金融等经济杠杆和手段来调节企业分配,如对特种行业提高税率、增加税负、减少社会分配不公。三是通过制订城市建设规划,大搞基础设施建设促进企业进一步发展,推动社会进步。四是建立中介组织和机构协调企业的内部及外部关系,特别是通过建立审计师、会计师事务所以及商会、同业公会等一大批中介组织,起到监督、协调、管理的作用。

三、当前石狮民营经济面临的挑战

随着市场竞争的日趋激烈,民营企业面临来自各方面的严峻挑战。一方面是来自企业本身出现的新矛盾。一是粗放经营与资源配套的矛盾。初始创业时期,民营企业主要是以数量扩张为主的粗放经营,造成产业结构趋同,资金和劳动力投放的不合理,使资源的开发和利用较差,速度与效益的增长不协调。二是企业组织结构分散偏小与市场竞争激烈的矛盾。随着市场经济的发展,企业布局分散,经营规模小,单兵作战的低层次组织结构已远远不能适应社会化、专业化、大规模生产和市场激烈竞争的需求。三是技术缺乏与产品开发的矛盾。市场对产品的需求是不断变化的,企业不仅要看到市场的即期需要,更重要的是要善于不断地开发新产品去适应市场,开发市场,掌握市场主动权。四是管理落后与效益提高的矛盾。面对激烈的市场竞争,传统的管理已很不适应,民营企业必须由家族式管理、经验式管理向科学管理转变。另一方面是来自企业外部环境的压力。一是国有大中型企业已开始转移经营机制,被旧体制束缚的潜力正逐步释放,凭借其固有的资金、技术和人才优势,纷纷涌入曾被民营企业独享的市场,与民营企业一争高低。二是民营企业中挂靠集体的企业大量存在,名不符实,混淆了企业经济性质、产权关系和法律关系。二是随着我国参加世界贸易组织时间的日益临近,民营企业的发展空间又将面对大量

国外企业产品的严重挑战。

四、进一步发展民营经济的思路 and 对策

民营经济要继续创新和发展,就要通过加快调整,使民营企业的发展形式和经营方式更加适应市场经济的要求,增强发展的活力和动力,再创新优势,再上新台阶;实现企业产品高档次,技术高层次,管理高水平,企业高效益。

1、切实加大结构调整力度,提高民营企业规模化、集约化经营水平。当务之急要引导民营企业彻底摆脱原始的管理体制,以优势骨干企业为核心,以资本为纽带,实行市场导向、政策调控和行政推动相结合,培育和组建具有较强竞争力的跨地区、跨行业、跨所有制的企业集团;要进一步规范发展股份合作制,鼓励利用资金、技术等生产要素参与收益分配;提高大型骨干民营企业和重点企业集体的资本经营能力,通过联合、兼并、收购、控股、参谋等多种方式,促进生产要素向优势企业、优势产品集聚,增强企业的竞争力。按照社会化大生产的要求,依托大企业和企业集团,通过产业链联合和带动一大批中小企业进行专业化分工协作,引导中小企业主动为大企业协作配套。

2、实施名牌战略,科技兴企战略,促进民营经济实现质的飞跃。一方面,没有名牌,就没有市场。要积极引导企业克服短期行为,立足于“打名牌、创名牌、占市场”。综合运用行政、经济、法律手段鼓励、扶持和保护企业争创几个在全省以至全国叫得响的名牌产品,尤其是服装、鞋业方面的名牌,发挥名牌效应,增强石狮产品的市场拓展能力。另一方面,民营企业要善于掌握拥有人才,应用新的科技设备,新的原材料,应用高科技,在市场竞争中掌握主动权。要大力改善民营企业的技术结构,加快技术进步和技术改造,提高工艺和装备水平,争取到本世纪末,全市大中型乡镇企业技术装备有1/3左右达到国际上90年代先进水平。

3、继续实施外向带动战略,以开放促改革、促调整。引导和支持民营企业大力发展开放型经济,引进国际先进技术和管理经验,促进民营企业转变经营机制,提高整体素质。要坚持走以开

放促改革的路子,优化民营企业出口产品结构,提高产品质量和附加值。支持民营企业更加积极合理地扩大利用外资,鼓励大型骨干民营企业和重点民营企业集团与国外大公司、大财团开展各种形式的合资合作。支持有条件的民营企业和企业集团开展跨国经营,以海外投资带动产品、技术出口,使民营企业的外向开拓能力提高到一个新的水平。

4、提高民营企业管理水平,努力建设一支高素质的民营企业经营者队伍。随着民营企业规模逐步扩大、装备水平逐步提高,管理跟不上、经营管理者素质跟不上的问题日益严重突出。这是当前部分民营企业缺乏竞争力的重要原因。因此,要引导民营企业全面加强各项管理,重点抓好目标成本管理和质量管理,推进企业管理的制度化、规范化、科学化。大中型民营企业要在管理制度上逐步与国际接轨,提高现代化管理水平。要培养一支掌握现代市场经济知识、懂经营、善管理的高素质民营企业经营者队伍。通过多种途径,加强对民营企业厂长、经理的培训和教育,全面提高他们的文化素质和业务素质,提高决策能力和管理能力,使他们能够在激烈的市场竞争中驾驭企业的发展。

5、优化服务,为民营企业的发展创造一个宽松的外部环境。一要加强领导,各级各部门要增强发展民营企业的责任感和紧迫感,从宏观上加以指导、扶持,及时掌握民营企业发展动态,总结经验,为企业排忧解难,搞好服务。二要抓政策配套落实。要保证政策到位,要贯彻扶持股份合作制企业,企业集团、大中型乡镇企业的资金、人才、科技、税收优惠等方面措施的落实。三要提供优质服务。要切实增强服务意识,简化办事程序,提高服务质量。要大力培育和发展资产评估、产权交易所等中介组织,为民营企业股份合作制的发展、完善、规范提供全方位服务。要大力发展同业公会,发挥同业公会在提供信息、协调竞争、组织技术开发、开拓市场和提高行业管理水平、规范行业职业道德等方面的作用。□

(作者单位:石狮市政府办公室)

责任编辑 赵慧