

我国民营企业的 发展现状与对策探讨

摘要:民营企业在改革开放20多年来取得了显著成就,但随着市场环境的变化,民营企业的发展遇到了很多障碍,必须寻找切实有效的解决途径。

关键词:民营企业 问题 对策

中图分类号:F276.5 **文献标识码:**A

文章编号:1004-4914(2005)04-176-02

一、我国民营企业发展取得的成就

民营企业是非国有企业的总称,包括个体企业、私营企业、乡镇企业、股份合伙企业、国家不控股的股份制企业、国有民营企业以及其他形式的集体企业等,其中前四种类型构成民营企业的主体。改革开放以来,中国民营企业不仅在数量上增加迅猛,而且在规模上逐渐增大,在产业结构上也逐步升级,在经营管理水平上不断提高,其所取得的成就主要表现在以下几个方面:

1. 民营企业数量发展迅速。改革开放以来,民营企业经历了一个从小到大、从少到多的过程。

2. 民营企业创造了良好的经济效益和社会效益。1999年,私营企业共创产值7686.01亿元,社会消费品零售额4191.39亿元,分别为1989年的79.23倍和123.28倍。私营企业与个体工商户纳税总额达830.83亿元,约占我国税收总额的8.1%。

3. 民营企业缓解了就业的压力。据有关资料显示,全国各类非公有制经济共计吸纳从业人员1.68亿人,1997年同1978年相比,全国共增加从业人员2.15亿人,其中70%以上是被非公有制经济吸纳。民营企业为解决下岗职工再就业及城市新增就业问题做出了极大贡献。

4. 民营企业支持了我国经济体制改革的实施,并促进了国民经济的发展。近几年民营企业对我国GDP增加的贡献连续达到60%以上,其融资的比例仅仅占全社会融资总额的30%。

二、我国民营企业进一步发展面临的主要问题

我国民营企业从整体上看,虽然有市场化程度高、经营灵活等优势,但在进一步发展中也不可避免的存在一些问题。

1. 宏观层面上的问题

(1)政策软约束,待遇不平等。在国家政策方面,缺乏行业准入政策的支持。目前,民营企业所从事的范围较小,一些行业由于受到行政性保护,缺乏平等性的准入机制,使得民营经济成分可望而不可及。如铁路、公路、城市交通、水电气这样的建设项目,从投资决策、资金筹措、施工建设到经营管理均在部门内封闭运行,投资主体单一化,使得系统外投资特别是民营企业难以进入。

(2)融资渠道窄,社会负担较重。资金问题始终是困扰我国民营企业发展的一个重要问题,根据我国学者提供的资料,民营企业主要资金来源中,继承家业、劳动积累以及合伙集资,即所谓内源融资比重高达65.2%,而银行与信用社贷款等外援融资仅占10.7%。另一方面是税收负担沉重。根据有关的调查研究显示,目前有许多私营企业主和主要投资人认为,现实中不利于民营企业发展的最主要的社会问题首先是“三乱”(乱收费、乱罚款、乱摊派),个别政府部门常把民营企业作为摊派各种费用的对象,在地方财政难以平衡的情况下,靠增设名目繁多的费用作为解决财政困难的重要渠道,这给民营企业的发展造成了很大的困难。

(3)社会化服务落后,信息化建设水平低。民营企业的社会化服务体系尚未形成,表现在:缺少现代化的信息咨询,信息来源渠道狭窄,无法及时准确地获得市场信息;技术支持力度不够;人才的引进存

在障碍。社会化服务落后,制约了我国民营企业整体素质的提高,从而成为企业生存和发展的外障碍,而信息化建设的实施则是企业积极克服这一问题的当务之急。但是,我国目前有相当多的民企还没有积极响应这一国家政策——实施信息化建设。即使已经付诸实施的也大多是浮光掠影、蜻蜓点水,远没有达到真正意义上的信息化。

2. 微观层面上的问题

(1)产权制度选择落后。中国民营企业不论大小,大多数选择的仍是个体业主制、合伙制或股份合作制等产权制度形式。这种产权制度选择最大的弊端是投资者通常对经营负无限责任,投资风险大,投资主体较少,企业很难上档次上规模,而且经营权与所有权没有分离,使企业的持续发展受到妨碍。

(2)管理水平低下。我国目前的许多民营企业都选择了家长式管理模式,管理体制主要表现为“家族”和“新缘化”特征,实行集权化领导,专制式决策,经营者既是资产所有者,也是资产经营者。当企业具有一定规模,家长式管理由于决策层与经营层界限模糊,缺乏“纠偏”机制,民营企业家的局限性、随意性往往易导致企业经营决策失误。

(3)人才机制不灵活。大多数民营企业都非常重视人力资源,但现实条件下大多数民营企业却面临着严重的人才危机和信任危机,其根本原因就在于企业家落后的“资本雇佣劳动力”观念,很多民营企业认为员工和企业的关系只是劳动力的雇佣关系。加之民营企业任人唯亲的用人方式,使优秀人才难以真正融入民营企业。

(4)企业生命周期过短。据统计,我国民营企业的平均生命周期只有2.9年。北京中关村“电子一条街”5000家民营企业,生存时间超过5年的只有430家,其余91.4%的企业已烟消云散。生存期超过8年的企业仅占总数的3%左右。

(5)企业规模小,开放性不足。民营企业规模小,实力不强,这样一方面不能取得规模效益,另一方面也直接影响其研究和创新能力。由于研究开发能力、创新能力不够,不能使产品更新换代,所以产品的技术层次低,竞争能力弱。此外与同类国外企业相比,规模上的巨大差异也影响其在国际市场上的竞争能力。

三、我国民营企业走向持续发展的对策

1. 加强政策宏观指导,为民营企业营造一个良好的宏观环境。

(1)健全法律制度,为民营企业发展保驾护航。市场经济是法制经济,民营企业的产权需要法制来保障,经营行为需要法制来规范。加强立法,建议有关部门及时清理阻碍民营企业发展的法规。同时,抓紧制定保护民营企业的条例,出台引导和约束民营企业经营行为的文件,要明确执法部门保护和支助民营企业的责任,对向民营企业敲诈勒索、乱收费、乱罚款、强买强卖及破坏民营企业生产秩序的人和事,必须及时处罚。

(2)调整市场准入政策,扩大民营经济的投资领域。这一政策可尽快调整为:除极少数关系国家安全和必须由国家垄断经营的行业以外,都应当放开,允许民营资本投资经营。至少应当立即做到内资外资一视同仁,即凡是允许外资进入的,都应该允许各种民间资本进入。

(3)改善信用环境。针对民营企业融资难的问题,国家应建立健全信用评估机制,建立专门机构评估个人或组织的信用,让金融企业以此为依据发放贷款,而不是以企业所有制为依据。同时,国家应鼓励发展民营金融企业,以提高民营企业自身的融资能力。

(4)提供社会服务支持,促进企业信息化建设。制定公平、稳定、协调的政策,放宽民营经济发展的环境,对出台的新政策要加大宣传的力度,使企业及时了解政策信息,并建立统一、规范的服务体系。一是要简化审批登记程序,从企业的注册登记、营业执照办理到企业的用地、用工手续审批等,实行“一站式”服务。二是要对收费项目和标准加以规范,统一实行“收费明白卡”制度,推行“统一收费,多家分流”,避免政出多门,消除多家收费的负面影响。三是要对民营企业的发展提供社会中介服务支持,如教育培训、市场营销、技术开发和法律支援,帮助企业进行信息化建设,政府部门要鼓励企业投入信息化建设中,必要时可以以中介者身份促使企业和具有信息化能力的单位联姻,以加快民营

预防企业筹资风险之我见

●郑涛

摘要:文章对预防企业筹资风险进行了分析,指出必须要把握负债经营的“度”,才能使企业立于不败之地。

关键词:预防 企业筹资风险 负债经营“度”

中图分类号:F275.1 文献标识码:A

文章编号:1004-4914(2005)04-177-

01

当前,石油石化企业的一些分流改制单位,都面临着增加产品品种、提高产品和服务质量、尽可能多地占有市场份额、实现企业价值最大化与资金短缺的矛盾,为此,普遍采用了负债筹资这种方式。这时,如何避免负债引起经营风险和掌握负债经营的“度”,就成为这些企业的一个不能回避的现实问题。

一、预防负债经营风险

有负债就会有筹资风险。因此,企业在作出负债经营时,必须要有自己的战略地位,有一个相对长期的收益率目标,并在此基础上注意防止下面几种筹资风险:

1. 由于企业投资利润率和借入资金利润率的不确定性,当企业投资利润率高于借入资金利润率时,企业使用一部分借入资金,可以因财务杠杆的作用而提高自有资金利润率;但当企业投资利润率低于借入资金利润率时,企业使用借入资金将使自有资金利润率降低,就可能发生亏损,严重的则会因资产负债率过高或不良资产的大量存在,导致资不抵债而破产。

2. 负债经营企业还本付息的资金来源于企业的收益,在企业经营环境不确定性的情况下,有可能导致经营活动成败的不确定性。这时,如果企业经营管理不善,长期亏损,企业没有能力按期支付债务本息,就会给企业带来偿还债务的压力,也可能使企业信誉受损,不能有效地继续筹集资金,导致企业陷入财务风险。

3. 在财务利益的驱动下企业能否掌握适当的负债结构。这是因为在财务杠杆的作用下,当投资利润率高于利息时,企业扩大负债规模,适时提高借入资金与自有资金之间的比率,将会增加企业的权益资本收益率;反之,在投资利润率低于利息率时,企业负债越多,借入资金与自有资金比例过高,企业权益资本收益率就会越低,严重时还会发生亏损

甚至破产。同时,还有一个在负债规模一定时,长短期债务比例是否合理也会给企业带来筹资风险。

4. 由于利率水平的高低直接决定企业资金成本的大小,企业筹措资金还要考虑利率变动带来的筹资风险。当国家实行扩张的财政政策和宽松的货币政策时,货币供应量会增加,贷款的利率就会降低,企业此时筹资成本就较低,企业所负担的经营成本就会减少,筹资风险也会降低;相反,当国家实行紧缩的财政政策和货币政策时,货币供应量就会萎缩,贷款利率就会提高,此时企业筹资成本就会增加,筹资风险也会增大。

5. 企业决策有时也会增大企业筹资风险和财务危机。这主要发生在企业决策时,如果把投资项目搞得过大、投入资金过多或投资项目由于各种原因长期不能形成生产能力,那时就无法尽快收回资金以偿付本息,从而导致实际结果与预期效果的偏离,增加了企业的财务风险。

二、把握负债经营的“度”

1. 要把总资产收益率大于负债资金成本,作为企业负债经营的前提和基础。这其中的原因在于:一是企业实行负债经营一般应在企业能够盈利的情况下,负债才能发挥减税效益,促进企业价值最大化目标的实现;二是在财务杠杆的影响下,企业总资产收益率(这里指剔除负债资金成本之后所产生的收益)只有高于企业负债的资金成本,才能使股东的实际收益率高于企业的资金收益率,并由此产生杠杆效应。

2. 要把企业补偿固定成本的现金流量能力,作为企业适度举债的前提条件。这是因为包括负债的本息、优先股的股息以及普通股的股利等在内的固定成本费用,均需要企业到期用现金来进行支付。如若企业在预期内的经营活动所产生的现金流量,特别是现金净流量,不能满足支付上述固定成本时,企业就会有债务危机,影响企业的信誉甚至企业的生存和发展。

3. 要把企业的资产结构和破产成本,作为企业负债水平的衡量标准。经研究表明,企业出现支付危机时发生的破产成本与企业的负债水平之间存在着非线性关系,当企业负债水平较低时,破产成本增长极为缓慢;当负债达到一定限度之后,破产水平就会加速

上升。与此同时,企业的资产结构对破产成本又有着极其重要的影响,应统筹考虑企业的资产结构。当企业面临偿债压力时,可以通过流动资产或长期资产变现来偿还负债。一般而言,流动资产变现能力较强,变现时的损失相对较少,也即破产成本相对较低;反之,由于长期资产变现较难或不易变现,破产成本相对就高。因此,确定企业负债经营的“度”时,应该统筹考虑企业的资产结构或有效地调整企业的资产结构。当企业流动资产比例较大时,负债规模可以大一些;当长期资产比例较大时,应保持较低的负债率水平,以降低企业破产的风险。

4. 要把代理成本,作为选择负债比例的约束条件。企业的代理成本来自于两个方面,一方面是负债的代理成本,另一方面是股权的代理成本。所谓负债的代理成本,是指当债权人的贷款或债权投入到企业以后,企业经营者有可能改变合同约定的贷款用途进行高风险投资,从而使债权人在承担了合同之外的附加风险后,却不可能得到相应的风险投资补偿,于是债权人必然会从保护自身利益出发,采取诸如提高利率等一系列保护性措施,从而将此代理成本转移给企业,这是企业在选择负债比例时不得不考虑的问题。所谓股权代理成本,是指在“两权分离”的情况下,企业的资产所有权与企业的经营者在合约之外进行“博弈”而产生的成本。作为企业股东,在既定的资本结构下,为了要监督企业经营者实现股东利益最大化目标,必然会付出相应的代理成本,设置强有力的约束机制,以保障不论在任何情况下企业经营者都必须努力搞好企业经营,以最大限度地保证偿还债务。但作为经营者,为了使总代理成本达到最低,按照代理成本理论,在企业的资本结构影响经营者的工作努力水平和其他行为的选择时,本能地会采取各种合约以外的措施,不致于影响企业未来的现金收入和企业的市场价值,通过负债经营以降低企业的股权代理成本就是一种最常用的办法。因此,企业代理成本就成为确定企业负债“度”的一个约束条件,在进行筹资借款时必须很好地权衡把握。

(作者单位:中原油田分公司财务资产部 河南濮阳 475000)

(责编:若佳)

企业信息化建设的步伐。

2. 民营企业自身要提高竞争力。一是建立现代企业管理模式,减少家庭式管理模式的影响。二是重视人力资源的开发和利用。三是依靠科技进步,调整和优化产业结构。四是采用企业购并或组建战略联盟发

展战略。

(作者单位:河南工业大学 河南郑州 450052)

(责编:吕尚)