

2005 年中小企业、非公有制 经济工作思路及重点

文/国家发展改革委中小企业司

2005 年中小企业和非公有制经济工作要以“三个代表”重要思想和党的十六大、十六届三中、四中全会精神为指导，积极贯彻落实《中小企业促进法》，以优化发展环境和完善服务体系为重点，研究制定有利于中小企业和非公有制经济发展的相关政策措施，重点组织实施中小企业培训、创业和融资信用担保三大工程，继续强化技术创新、信息网络、市场开拓三项服务，发挥国家产业政策的导向作用，不断提高中小企业的产品技术水平和整体素质，增强市场竞争力，促进我国经济持续健康发展和扩大社会就业。

重点抓好以下工作。

一、研究制定并出台鼓励中小企业和非公有制经济发展的政策措施

一是抓紧修改完善《国务院关于鼓励、支持和引导非公有制经济的若干意见》。按照文件要求，牵头制定有关配套文件，检查督促有关部门和各地落实情况。加快破除影响非公有制经济发展的陈旧观念，尽快消除制约非公有制经济发展的体制性、政策性障碍，进一步完善相关法律法规和政策，依法保护非公有制企业和职工的合法权益；进一步加强和改进政府监督管理和服务，为非公有制经济发展创造良好环境。二是尽快完成《国家中小企业发展基金使用管理办法》和《中小企业信用担保管理办法》。完善并发布《国家中小企业发展专项资金使用管理办法》和《跨省区或规模较大中小企业信用担保机构设立与变更管理办法》。三是研究制定《关于鼓励创办小企业的政策意见》和国家中小企业银河培训工程的有关文件，指导全国中小企业培训工作。

二、继续实施创业、融资、培训三大

工程

(一) 实施中小企业创业工程

大力开展“创办小企业，开发新岗位”的工作，做好创业辅导服务试点工作，研究制定创业政策，积极推动创办小企业工作的开展。组织开展中小企业服务机构网上服务公示，促进服务供需双方的对接。

(二) 进一步推动中小企业融资和信用担保制度创新，协调解决中小企业融资难和担保难问题

规范和扶持担保业的健康发展，建立担保业的准入制度、风险防范控制制度、绩效考核和评价制度、行业自律制度，加强政府对担保市场的监督和管理，探索设立再担保机构，完善信用担保体系。在继续做好中小企业境外上市工作的同时，合力推进创业板市场的建立，加强和完善对中小企业板的监管，建立中小企业上市融资的育成体系。

推进中小企业信用服务体系建设工作，优化信用环境。切实抓好中小企业信用服务体系试点工作，总结试点经验，逐步探索建立全国中小企业统一的信用征集与评价体系。推动和引导商业银行扩大对中小企业金融服务和创新。组织中小企业投资公司试点工作，建立健全中小企业股权融资的体系。积极推进并开展中小企业融资工程。探索建立以中小企业为主要服务对象的金融服务体系，研究制定加大对中小企业金融支持的指导意见。

(三) 实施国家中小企业银河培训工程

坚持以人为本，多层次、多渠道、多形式、大规模地开展培训，通过国家的引导和社会力量的广泛参与，使广大中小企业的经营

管理人员、专业技术人员、中介服务机构的服务人员普遍接受培训，全面提高中小企业素质，使企业形成自主培训、终身学习的企业文化。

三、加强创新、信息、开拓市场三项服务，不断完善服务体系

(一) 加强创新服务

推动中小企业的技术进步，鼓励和支持中小企业技术平台建设，重点在产业集群和具有产业优势的地区推动中小企业采用新工艺、新技术，开发新产品，开展非公有制企业管理基本规范试点工作。

(二) 加强信息服务，推动中国中小企业信息网建设

中小企业信息网络将建立覆盖全国的、以北京总站为龙头、以省市网站为基础、以地市网站为支撑的上下互动的大型信息网络和服务平台，各网站间将通过技术手段实现信息互动，形成上下一致、形象统一的政府公益性信息服务网。推动中小企业信息化建设，提高中小企业计算机技术和网络技术的应用水平。

(三) 加强开拓市场和国际合作服务

继续办好第二届中国中小企业博览会。认真做好 2005 年 APEC 第十二次中小企业部长会议的各项工作。积极探索和开展我国与欧盟国家的中小企业合作，在建立政府合作机制、信息共享、人才培养等方面取得实质性进展。落实 CEPA 协议，做好内地与香港中小企业合作各项工作。■

安徽新源热电有限责任公司

协办