

发展民营经济 培育集群产业

文 / 王剑云

2004年,吴江市实现GDP340亿元;完成现价工业产值1120亿元,规模以上企业实现销售收入790亿元,工业增加值195亿元;实现利税总额31亿元。全市民营工业总资产已达到530亿元,职工人数23.9万人。2004年民资当年工业投入达135亿元,注册资本1000万元以上的私营企业已超过167家,形成了6家10—30亿元销售规模的旗舰集团型民营企业。全市民营经济以传统工业为主,较早地融入国际市场,外向度较高。经过多年来大规模的技术改造,技术结构和产品档次不断提升,产品的国际竞争力有了较大提高。

探究吴江民营经济之所以能发展较快的内在规律,主要是在以下几个方面的工作符合市场经济的客观规律。

1. 吴江发展民营经济抢抓了机遇,充分利用一个体制性障碍消除的时间差,顺应规律,抢抓机遇,促进了社会生产力发展。

2. 市委和政府领导坚持一切从实践出发,淡化官本位思想,解放思想,实事求是,以三个有利于的指导思想,在有些事物发展的过程中,只要看准了,大胆地试、大胆地闯,只要出于公心,从符合市场经济发展规律的本质上去认识经济工作,先做后说,只做不说,充分利用优势和可能创新地开展工作,碰到什么问题解决什么问题。

3. 抓住了能人经济这个核心,在实践中认清处在初级阶段,要认清遵守国家大的法规政策,要充分运用价值规律,要尽最大可能扬长避短,发挥地方各种可利用的资源,抓住能人经济这个核心,就抓住了民营经济发展

这个事物的关键。

4. 发展民营经济的途径,基本上三条途径组成民营经济基础:一批市场经济的能人,先做生意后办实业,大力推进国集企业改制工作,将乡企国企转制为民营企业,努力改善投资环境,大力招商引资,吸引外来民资的引入。

5. 转变政府职能,确立服务型政府理念,使地方政府及各部门服务经济的工作十分到位,为纳税人服务意识,为促进地方经济能急企业所急,想企业所想,为大企业按需服务,为中小企业保姆式服务。

面对新的形势,促进吴江民营经济发展的主要方向和措施是:

1. 围绕做强做大集群产业,走新型工业化道路,提升企业核心竞争力。在科学发展观指导下,以以人为本协调发展为目标,以不断调整产业结构、提升集群产业竞争力为关键性措施,切实转变经济增长方式。牢牢抓住项目、产品、技术、名牌和做大骨干企业、做强行业排头兵,不断研究探索一些具体的激励性措施,推进民营企业提升竞争力。进一步培育、做强我市的集群产业作为发展吴江经济的特色之路。

2. 围绕培育名牌产品的领军企业,全面提升优势企业的管理素质。研究探索提升民营企业管理素质的途径与方式,积极推进信息化带动工业化工程,推广企业信息化管理工作;开展有效的民营企业管理素质评级考核,促进争创创优;帮助与推进民营企业实施各项管理认证工作,促进民营企业管理素质提高。要紧紧抓住争创一批中国名牌产品、全国驰名商标的机

遇,加大宣传与推动力度,扎实开展民营企业培育名牌工作,围绕培育名牌而推进各项管理工作,全面提升企业的管理素质。

3. 围绕贯彻落实《中小企业促进法》,推进生产性服务业建设,将工作的重点落实在中小企业服务体系的建设上。

4. 围绕不断改善吴江投资环境,调整地方政府促进经济发展的政策措施。积极探索研究促进工商业发展的政策和措施,使吴江市工商业在政策与体制改革措施方面能走在市场经济发展的前列,投资环境保持区域之间较好状态,以利于吴江市走新型工业化道路,以利于民营经济发展,以利于集群产业的提升。

5. 围绕以人为本的理念,加强民营企业家和人才的培育工作,提升企业家群体和企业各类人才的素质。探索建立政府部门与民营企业沟通的渠道与活动形式,沟通信息、互相促进,引导民营企业确立创大业的志气,不断向先进地区学习,形成奋发向上的精神风貌,带动吴江民营经济跨上新台阶;要搞好企业家和各类专业人才的培训工作,实施引进人才措施,形成吴江民营经济的人才高地,支撑经济发展。■

(作者系江苏省吴江市经贸委主任、中小企业局局长)

(本栏目策划、编辑:赵俊杰)

