

浙江省民营经济发展研究(上)

◎浙江省财政厅课题组

[编者按]: 浙江省是全国民营经营发展比较早、比较好的地区,由浙江省财政厅课题组完成的课题《浙江省民营经济发展研究》,在充分肯定民营经济对浙江经济发展所起重要作用的同时,剖析其发展中存在的问题,并对如何进一步促进民营经济发展提出了若干对策和思路,很有现实意义,对各地也会有很好的借鉴作用。从本期开始,本刊将分三次刊登该课题。因受篇幅所限,本刊有删节。

需要说明的是,民营经济有广义和狭义之分,广义的民营经济指非国有经济,包括非公有制经济和国有民营经济,狭义的民营经济仅指私营、个体及由此发展而来的公司制企业。该课题主要指的是狭义的民营经济。

改革开放以来,浙江省经济和社会各项事业迅速发展,从区域小省发展成为市场大省、资源小省发展成为经济大省。全省国内生产总值从1978年的124亿元,增加到2000年的6036亿元,由全国第12位上升到第4位,仅次于广东、江苏、山东三省。全省人均国内生产总值从1978年的331元增加到2000年的13400元,提前实现了邓小平同志提出的“三步走”发展战略的第二步战略目标。浙江经济发展较快的一个很重要的因素是改革开放后,坚持以公有制为主体,多种经济成份共同发展的方针,大力发展民营经济。到2000年底,个体私

营等非公有制经济增加值2809亿元,占全省GDP的比重达到47%;在全省工业生产总产值中,非国有经济占93.45%,其中,集体经济及其他经济成份占10.69%。浙江经济在改革中发展,在发展中改革,以公有制为主体、多种经济成份共同发展的格局,极大地解放和促进了社会生产力,使浙江赢得了经济发展和体制创新的先发优势。

经过改革开放以来20多年的发展,我国经济发展的客观环境发生了很大的变化,市场已由卖方市场转为买方市场,经济全球化和我国已加入WTO,市场竞争将更加激烈。在新形势下,如何

使浙江的民营经济再上一个新台阶,是当前值得探索的一个重要课题。

一、浙江民营经济发展现状与特点

1. 民营经济的规模不断扩大。从我省20多年民营经济发展历程来看,民营经济从1978年到1992年可以说是完成了原始积累,走在了全国的前列,从而为后来的提高发展打下了良好的先发优势。随着改革的深入,民营经济中的中小企业借助其灵活的经营机制,不断发展壮大,已进入了一个数量扩张型向规模效益型、劳动密集型向知识密集型转变。到2000年底,全省个体私营企业注

注册资本总额达 1526.69 亿元, 个体工商户户均注册资本 1.89 万元, 私营企业户均资本为 68.58 万元, 全省私营企业注册资本在 500~1000 万元的有 2651 家, 1000 万元以上的 1247 家, 资产超亿元的私营企业达 67 家。雇工人数在 100~500 人的有 4693 家, 500~1000 人的 352 家, 1000 人以上的有 79 家, 最多的达 3000 多人。年产值在 100~500 万元的私营企业有 23270 户, 500~1000 万元的有 7146 户, 1000~5000 万元的 2937 户, 5000 万元~1 亿元的 433 户, 1 亿元以上的有 160 户。2000 年私营企业集团已达 194 家, 比“八五”初期增加 3.3 倍。

2. 组织形式逐趋优化。随着《公司法》、《合伙企业法》、《个人独资企业法》的颁布实施, 我省私营企业的组织形式多种多样。到 2000 年底, 独资企业、合伙企业分别达 5.64 万家和 3.64 万家, 占私营企业总量的 31.6% 和 20.6%, 比 1999 年分别增长 14.2% 和 224.35%; 有限责任公司 8.58 万家, 占私营企业总数的 48%。而到 2001 年上半年, 全省有限责任公司达 10.01 万户, 占私营企业总数的 54.06%。

3. 民营企业的竞争力显著增强。依靠科技进步提高企业产品的竞争力、依靠品牌和质量开拓国内和国外市场, 这种新经济下的企业发展思路, 已为我省的民营企业所共识, 并在实践中不断探索。到 2000 年, 浙江省共有民营科技企业 6400 家, 日益成为经济发展的新的增长点和重要力量。在杭州高新技术开发区, 共有 600 余家企业, 其中民营科技企业就有近 400 家。2000 年, 仅个体私营企业技改立项达 4339 项, 投入技改资金 105.3 亿元, 分别比上

年增长 60.2% 和 112.7%; 个体私营企业开发新产品 1872 个, 用于新产品开发资金达 21.4 亿元, 分别比 1999 年增长 150.6% 和 121.5%。2001 年上半年, 个私企业投入技改资金 54 亿元, 新产品开发资金 14 亿元。到 2000 年底, 共有 929 家私营企业产品通过 ISO9000 质量体系认证, 比上年增长 183.2%, 新增注册商标 6338 个, 累计 34244 个, 其中 99 个商标被认定为省著名商标, 110 个浙江名牌, 康奈、东艺、德力西、正泰、步森、传化等 6 家私营企业的产品商标已获中国驰名商标称号。

4. 民营经济对浙江经济的贡献越来越大。改革开放以来, 随着民营经济的迅速发展, 其对全省的经济和社会事业的发展起着越来越重要的作用。

(1) 从其创造的增加值来看, 民营经济所占比重越来越大。1978 年全省非公有制经济仅占 5.7%, 而到 1990 年为 18.5%, 1997 年为 38.3%, 1998 年为 42%, 2000 年, 全省非公有制经济所创造的增加值占 47%。在我省的温州市民营经济创造的 GDP 占了全市的 80%, 整个工业的 90%; 台州市国有和乡(镇)属集体以上工业企业所占比重则从 1978 年的 92.4% 下降到 5.47%。

(2) 从其所提供的就业人数来看, 个体私营等企业已成为安排城乡劳动力的主要渠道。民营企业吸收了大量的农村剩余劳动力, 减轻了国有企业下岗职工的安置压力, 保障了国有企业深化改革、社会稳定。1999 年全省非公有制经济就业人数为 894.5 万人, 占全省城乡就业人数的 34.0%。到 2000 年, 仅个私企业从业人员就达 572.86 万人, 其中城镇个私企业安置新增人员

45.32 万人, 占当年全省新增就业人数的 67%, 今年这个比例还会继续扩大。

(3) 从对财政贡献来看, 非公有制经济已成为全省财政收入的重要来源之一。近几年来, 全省的财政总收入连上台阶, 从 1992 年的 118.36 亿元, 增加到 1994 年的 209.39 亿元, 1997 年的 340.48 亿元, 1998 年的 401.80 亿元, 1999 年的 477.40 亿元, 位列全国 31 个省、自治区、直辖市中的广东省、上海市、山东省、江苏省后的第 5 位, 2000 年, 全省财政总收入达到 658.42 亿元, 仍名列全国第五位, 但与前几位的差距缩小。全省财政收入增长的一个重要原因是得益于我省以民营经济为主的经济结构。据不完全统计, 2000 年仅个体私营企业上缴税收为 107.9 亿元, 占全省财政收入的 16.4%, 而 1997 年只有 48.28 亿元, 仅占全省财政收入的 12.01%; 2000 年全省有近 60% 的县(市、区)地方财政收入的 50% 以上来源于个私经济。

(4) 从其对社会公益事业的贡献来看, 也日益突出。广大个体私营经营者致富不忘国家和社会, 热心于社会公益事业。据不完全统计, 1998~2000 年全省个体、私营企业经营者向社会各种福利事业以及扶贫、救灾、教育事业捐赠达 3.86 亿元。有的民营企业还通过技术支持贫困者脱贫致富, 有的还兴办教育事业, 仅台州市民资就创办了 6 所高等职业技术学院, 41 所中专, 12 所成人教育学校, 大部分幼儿园。

(5) 从其出口创汇来看, 随着国家出口主体的多元化, 个体私营等民营经济通过外贸代销、自营出口, 设立境外机构或分市场开拓国际市场, 外贸出口增长迅

速。2000 年全省个体私营企业出口占全省出口的比重为 17.3%，比 1999 年提高了 5.01 个百分点，全省已有 1119 家私营企业获得自营进出口经营权，其中获得欧洲 CE 认证 86 家，共有 10400 家私营企业产品出口，实现交货值 537.9 亿元，分别比上年增长 77.6% 和 140.9%。其中出口在 100 万元以上的大户达 4796 家，实现交货值 433.9 亿元，分别比上年增长 80.8% 和 132.7%。

(6) 从其对社会投资来看，民营经济投资总量大。1999 年全省非国有制经济投资当年完成额达 1133 亿元，超过了建国以来前 40 年的全省全社会投资总额，占全社会投资的比重高达 60.4%，已成为全省投资的主力军，比全国平均高出 18 个百分点，比居第二位的江苏省高 3.3 个百分点，比广东、福建、安徽、上海和江西分别高出 7.3、4.5、9.4、11.8、19.1 和 24.4 个百分点。而到了 2000 年全省非国有制经济在工业领域的固定资产投资占总比重已达 70% 左右。如台州市在 1990 - 1999 年的十年中非国有投资以年均 33.7% 的速度增长，占全社会投资的 2/3 以上，仅 1999 年非国有投资就达 102.35 亿元，超过了建国前 40 年的全市固定资产投资的总和。同时，大力支持西部开发，目前在西部 10 个省、市、区中，参加西部开发的浙江个体、私营等民营企业的人数已近 80 万，投资总额 860 多亿元。

浙江省民营经济在发展壮大过程中，形成了颇具浙江特色的以下两个主要特点：

1. 民营经济的发展与市场的培育结合在一起，互为促进。从历史上看，民营经济总是同市场的发展、交换关系的扩大密不可分的。而浙江是个市场大省，浙江省

场起步早、数量多、种类齐、功能强。浙江市场的建立和发展又与民营经济的发展是同步进行的，可以说，专业市场的发展，推动了个体私营等民营经济的发展，而民营经济的发展壮大又为专业市场提供了商品保障，“建一个市场，活一片经济，富一方百姓”，这是市场与民营经济最好的写照，专业市场和个体私营经济是浙江省经济腾飞的“两翼”，是全省经济一个重要增长点。到 2000 年底，全省各类专业市场达 4348 家，成交额 4023 亿元，其中超亿元的市场共有 451 个，超过 10 亿元的市场有 68 个，超百亿元的市场有 4 个。20 家省重点市场和 40 家省区域性重点市场年成交额达 2034 亿元，义乌中国小商品城、绍兴中国轻纺城成交额分别达 193 亿元和 188 亿元。全省共有 100 多万浙江人在全国各地经商，100 多万人在海外创业，在省外开办市场 30 余家、在国外开办和筹建市场 10 多家。而这些市场的经营者 90% 是个体私营企业。

2. 民营经济的发展具有明显的块状经济特色。全省各地从实

际出发，大力发展“一村一品”“一乡一品”，形成富有生命力和竞争力的块状经济发展模式。至 2000 年底，全省已形成特色优势产品产值超过亿元的块状经济 300 多个，特色工业企业达 13 万家，就业人数 600 万人，这些块状经济汇集了成千上万家大大小小的个体私营企业集群和生产加工产业链。据有关部门统计，1999 年这些块状经济所创造的工业总产值已达 4300 亿元，占全省工业总产值的 65%。如宁波的服装生产，嵊州的领带，绍兴的轻纺，乐清的低压电器，永康的小五金，温州的皮鞋和打火机，温岭的水泵，诸暨的珍珠、织袜，桐乡的羊毛衫，桐庐的制笔业等等，这些块状经济在全国甚至在全世界都有明显的优势。

课题组组长：方仁祥

课题组成员：沈江平 吴云法
侯余兴 董达根 吴小明 蒋晓波 孙继霞

执笔：董达根 吴小明 蒋晓波

□ 责任编辑 汤成国



◇ 图片新闻