

家族企业之最

文 / 李冉

最霸气:肯尼迪家族企业

肯尼迪家族最著名的莫过于出了几个政坛骄子和风华绝代的女伶男士,但在辉煌灿烂幕前的后台,是肯尼迪家族无与伦比的经济江山。实际上,在美国这样的国家,没有如此强硬的经济后盾,肯尼迪家族再牛也有限。肯尼迪家族企业是美国的大家族企业,全球投资范围涉及金融、通讯、能源、保险、医药、食品、纺织、传媒等行业,在美国政治与经济领域可谓双管齐下。

最开明:船王包氏企业

船王包玉刚没有儿子,只有4位千金,并且这4位千金都无意步入商界做女强人。不过,船王顺其自然,慢慢地将家族的事业交给了4个女婿。大女婿赫尔墨特·苏海文,1986年便担任环球航运集团主席;二女婿吴光正负责九龙仓业务;三女婿渡伸一郎在日本,经营会德丰集团和九龙仓在东京的保险及贸易公司;四女婿郑维健则控制家族资产的投资。

由此,当包玉刚这位世界船王于1991年辞世时,他的4位女婿早已将其企业王国的业务有条不紊地经营起来了。在华人企业,包玉刚不避外姓外族的做法,堪称开明。



包玉刚与邓小平



李嘉诚



福特与爱迪生

最现代:美国高通公司

高通的现代不仅指它所从事的行业非常现代,关键是高通一直在通往现代化的道路上努力。雅各布斯家族在董事会中占有两个席位,而且其家族是公司最大的单一股东(4%),但雅各布斯拒绝将高通称为家族企业,尽管它显然就是。高通公司创始人兼首席执行官艾尔文·雅各布斯早前是麻省理工学院教授,他将高通从一家圣地亚哥比萨饼店楼上的小企业,拓展成价值连城的电信帝国。雅各布斯的大儿子保罗目前是高通开拓无线网络技术领域的领军人物;小儿子杰夫,不久前刚刚受命担纲高通的风险投资分公司。当问及谁将是接班人时,雅各布斯的回答充满外交辞令:“我希望公司继续为大批才华横溢的人提供这个机会(出任 CEO),不管他是否出自雅各布斯家族。”

最具魅力:李嘉诚家族企业

李嘉诚如何冶炼自己的两个儿子成为商界巨子在华人圈早已流传已久。而今,李家两位公子都算成才,在香港的娱乐杂志,李泽钜、李泽楷频频被选为钻石级魅力男士。1989年,李泽钜任长江实业公司执行董事,4年之后任副董事长、总经理,1994年任集团副主席。在此期间,还曾任香港汇丰银行非执行董事、港灯集团董事等职。而李泽楷留学回港后,先加入和黄资金管理委员会,出任董事经理,后来又任香港卫星广播有限公司副主席,并在新经济的浪潮下,创建香港盈科数码港,收购香港电信,获称“小超人”。现在,李家家族仍然马不停蹄,在传媒、通讯等领域不让他人。年过七旬的李嘉诚仍然是家族的中心,丝毫不见老态。

最理智:刘氏希望集团

当刘氏四兄弟从四川小县城新津发展壮大成中国 NO.1 的



宜家产品畅销世界各地

民营企业后,在经历了10年携手创业的艰难而终成正果后,刘氏四兄弟理智分家,将希望集团分成四份,各自为政。不过刘氏还是留下了亲情的一笔:最原始的希望集团依然保留,并且继续最核心的饲料业务,四兄弟依然是共同管理这个大本营。

不过,如果将现在四兄弟的业务作总和,老的希望集团只是很小很小的一部分。眼下的四兄弟各自的业务已经远远背离当年的饲料业务,拳脚伸到房地产、金融、高科技等行业。试想如果当年没有分家的举动,刘氏如此多元的产业,必然会带来管理上极高的难度。千禧年刘氏家族齐齐汇聚新西兰迎接新年,一家大小其乐融融——这正是理智的情感。

最中国:朱氏太太药业

看看太太药业上市的情况:太太药业总股本27108万股,5家发起人股东合计占74.18%股权。这5家发起人上市前本是同一个家族企业,第一大股东、持股48.96%的深圳百业源的终极股东是38岁的董事长朱保国,占90%,其妻、31岁的副董事长刘广霞占10%;第二大股东、持股18.54%的香港鸿信行的终极股东为朱保国之母刘苗,占99.9%,朱保国占0.1%;另外三家各占2.25%的并列大股东,或是朱保国、刘广霞开的“夫妻店”,或是朱保国之弟朱保安和刘广霞的叔嫂合资公司,总的来说,朱保国家族控股达到74.18%。

全家老少齐上阵,阵前不分男和女。福荫妻子、福荫兄弟、福荫高堂,全家有福同享,典型的中国家庭。

最人气:福特汽车公司

比尔·福特董事长称分布在全球各地的35万名员工是“福特家族的扩展”。在亨利·福特二世掌管时,公司起用了数百名专业人士(MBA)。他们在各自的岗位上严格把关,在企业管理、财务会计、人事制度、发展规划、运营战略和市场销售上都表现出良好的素质和业绩,被誉为“亨利的副官们”。福特公司的董事长至

少有6年是由家族以外的人担任的。福特家族在董事会成员中的比例也在不断下降。目前,福特董事会除了3名家族成员和聘任一位CEO外,其余10名成员是从社会各界聘请的著名企业家、金融家、科学家等专家学者担任独立董事。可谓人气鼎盛。

最直接:宜家家具公司

为了避免自己的3个儿子为争夺公司的领导权打得不可开交,进而毁灭公司,宜家的创始人Ingvar Kamprad将其公司一分为三,对儿子们改变公司的行为做出限制。这也类似中国人的分家,不过由家长出面,足见Ingvar Kamprad办事的爽快直接。意大利Zegna家族则相对保守,他们让每一个孩子做一个将来公司的计划,然后由上一代向下一代投入风险资金。“老一代总认为公司的成功来自于他们所做的一切,因此他们以为不需要改变公司的任何方面,即使是有益的改变。但是,如果每一代都对下一代说:‘孩子,就像我那样干就好了’,公司肯定会走向失败。”

最失意:安海斯-布希公司 / 伊顿百货公司

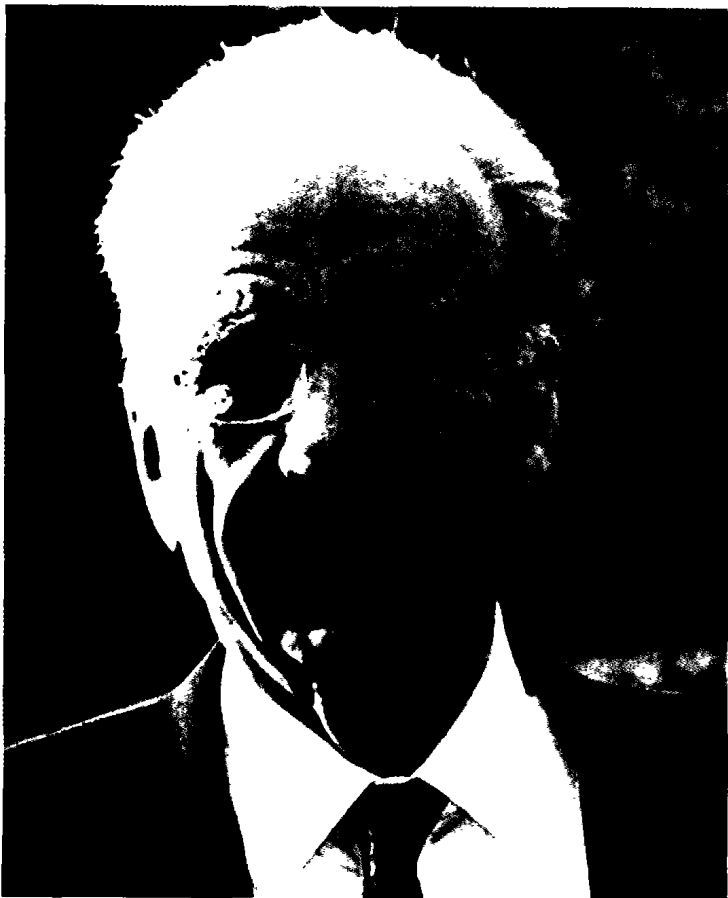
安海斯-布希公司是世界最大的啤酒公司之一,年产值为130亿美元。总裁兼首席执行官是62岁的奥古斯特·布希第三。他的儿子奥古斯特·布希第四不久前被董事会认为尚不具备掌管该公司的能力。这个拥有148年历史的公司第一次否决布希

家族的人接班。

有130年历史、曾被视为加拿大象征之一的伊顿百货公司在加拿大经济比较繁荣的七八十年代,每到节假日,伊顿百货公司常常被购物者挤得水泄不通,使加拿大人在那里享受了购物和消遣的美好时光。对一些加拿大人而言,伊顿百货公司不只是可满足他们购物欲望的商店,更是他们生活中的一部分。但曾几何时,伊顿百货公司关门了。这其中的一个重要原因就是执掌伊顿百货公司的伊顿庸懒的后代画地为牢和固步自封。

最悬念:默多克新闻集团

美国观众经常透过福斯电视台看足球赛,那是新闻公司所属企业,该公司老板媒体大亨默多克现正培养两个分别是29岁及28岁的儿子接棒。鲁珀特·默多克年龄为70岁,是澳大利亚新闻集团董事长,除星空电视、福克斯、纽约邮报等知名媒体外,还拥有众多的广播、电子媒体。澳大利亚人默多克在几十年间建立了自己无与伦比的传媒帝国,他的所有读者、听众、观众每天在消费他的媒介产品时,也在暗暗猜度他的庞大帝国如何传承。关键不在他的两个儿子如何分家,而是默多克晚年开花,娶了三十来岁的小妻子邓文迪。此女手腕了得,要她眼看默多克的大好江山跟她没多大关系,显然是不太可能的事。而且已经有消息说,邓氏已经开始插手公司业务。



媒体大亨默克多



太太药业董事长朱保国