

对建立和完善民营经济统计体系的思考

董运伦[△]

民营经济是推进县市级市场经济体制建立的主要力量,是培植新的经济增长点的重要途径,是维护社会稳定的主要渠道。近年来枣阳市的民营经济取得了突破性发展。1998年全市民营经济总户数已达到4万户,从业人员达到11万人,注册资金6.5亿元,提供税收4520万元,占全市地方级工商税收的36%。民营经济已成为枣阳市国民经济中最富生机、最具潜力的新的经济增长点和优势最大的经济版块。现就关于如何建立和完善民营经济统计体系的问题,谈一些看法:

(一) 建立民营经济统计体系是推动民营经济健康发展的客观需要

长期以来,我国统计基本上属于政府统计,统计信息的搜集、整理、分析由政府统计部门来完成,因而统计信息主要是宏观方面的数据,应该说取得这些信息对进行宏观的经济决策有着重要的意义,但由于一方面我国统计体制本身的缺陷,较严重的存在着“官定数据,数据出官”的现象,使得一些数据难以成为决策的依据;另一方面由于微观经济活动本身的特点所决定,更需要大量的市场信息和微观经济活动信息,而这方面的信息恰恰是政府统计所缺乏的。随着市场经济的不断发展,在政府统计之外在市场经济条件下,就需要增设另一统计活动系统,这就是民营统计。由此可见,建立民营经济统计是完善统计体系,提高服务功能的需要;是当前加快经济建设发展步伐的需要;是领导决策工作的需要;是推动民营经济快速健康发展的需要。

(二) 建立民营经济体系应以反映总体规模和经济效益为主要内容

民营经济统计是与政府统计相对应的一个关于统计活动的称谓,其含义主要可以从以下两个方面来界定:一是从统计主体来看,政府统计主体是各级政府统计部门和各专业系统的行政统计机构;民营经济的主体是在没有行政力量干预下自发组织起来的,自负盈亏的经济实体;二是从统计服务对象来看,政府统计的目的是为各级政府领导提供行政管理决策的信息,其数据主要是对社会经济的运行状况及其结果的总体描述;而民营统计主要为微观经营决策服务,其信息内容侧重应该是对民营经济的总体规模、市场环境、市场需求、经营效益等市场信息的搜集。

民营经济的发展与经济的市场化程度密切相关。在高度发达的市场经济环境中,大量技术和资本的积累造就了极其丰富的商品种类和数量,使消费者置身于琳琅

满目的商品海洋之中,从而造成一种以消费者为主导的买方市场。面对纷繁复杂且多变的市场供求关系,以及决定该供求关系的技术、资金、从业人数、收入、偏好和竞争对手等因素的巨大压力,经营者只有做到以适当的产品、配合适当的价格、在适当的时间向消费者进行营销,才能在市场竞争中站稳脚跟并得到可持续发展。而要做到这些“适当”,就必须依靠准确的市场信息,只有把握住了市场脉搏,才能促进经济的发展,才能正确的引导经济者在五彩缤纷的市场上立于不败之地。

(三) 建立全面统计和非全面抽样推断相结合的统计报表制度,确保民营经济数据的客观、真实、全面、规范

国外有一种说法,即决策科学化等于90%的情报信息加10%的判断。可见,若要获取为决策服务的准确信息,就必须采取获得信息的科学的方法。民营统计的对象是民营企业,民营企业涉及千家万户,且分散不集中;在工商部门注册的有,未注册的也有;在繁华的街道上有,在偏僻的农村村庄上也有。若执行全面统计,人力物力财力消耗较大,且单纯依靠自报,数据质量也难以保证。我们认为,民营统计适合采取以抽样调查为主,以全面统计为辅的方法取得,用抽样调查结果验证,修正或取代全面统计数据。

针对上述情况,当前需要解决的问题主要有以下三个方面:

一是出台民营经济统计报表制度。包括指导思想、调查范围、调查方法、调查表式、计算方法、报送程序、报送时间等内容。

二是确定民营经济调查点、调查户、建立抽样调查专班。抽样调查应采取直接调查法,取得第一手资料,以确保数据质量。鉴于枣阳市民营经济已具相当规模,且分布面广、情况复杂,抽样调查不亚于农调和城调工作,因此,必须设立专门的民营经济调查机构或在统计局内设置民营经济调查科或队,确定4—6人,另再配合乡镇统计助理一道完成每月的抽样调查任务,并采用微机操作进行超级汇总。

三是加强统计基础工作。根据任务的要求,需要建立民营企业总体分类基本情况台帐,建立抽样总体调查户基本情况、经营情况台帐,逐步使民营经济统计工作走上制度化、正常化、规范化。

(作者单位/湖北省枣阳市统计局)
(责任编辑/李友平)