

99, 13 (12)

知识经济, 民营经济, 经济发展,

知识经济与民营经济发展

肖万春 湖南省委党校政经教研室讲师

①
6-8

知识经济这个名词已成为当今人们的热门话题。知识经济的出现不是偶然的,它是人类社会生产力发展的必然,是三次科技革命的结果。以蒸汽机应用为标志的第一次科技革命把人类社会由农业经济社会带入了工业经济社会;以电动机应用为标志的第二次科技革命推动了工业社会大发展,创造了现代工业文明。人类在享有工业文明的恩惠时,同时也蒙受着环境污染、生态破坏的痛苦。这就迫切需要新知识的创新。在本世纪四十年代发生了以信息技术、生物技术、新材料技术、新能源与可再生能源技术、海洋技术、空间技术、有益于环境保护的科学技术以及管理科学技术等八大类高新技术为特征的第三次科技革命,预示着人类社会将进入一个以高新技术知识为基础、把知识作为资本发展经济的时代就要来临了。

知识经济兴起将促进 民营企业素质的提高

知识经济的兴起,意味着企业的发展越来越依赖于知识的创新和应用,高新技术知识成为企业发展的源动力,社会产业结构的主导地位将由制造业为主的第二产业向以高技术为特征

的第三产业转化。因此,知识经济的来临对民营企业的组织结构、管理模式、技术结构、产品结构和人才素质结构等将产生巨大影响。在技术结构和产品结构上,由于经济的知识化,人们消费结构的高级化,对高科技产业、现代文化产业、现代金融产业、网络产业和咨询、培训、策划等提出了更多的商业要求,对产品的知识技术性提出了新的挑战。比如搪瓷制造企业凡由高温快烧改为低温慢烧的企业就有竞争力;天津药业公司的地赛米松,采用生物脱氢技术,不仅国内市场占领60%,而且在国际市场上打败德国的罗素公司等就是知识直接变成财富的佐证。

在组织结构和管理模式上,企业经营管理 and 组织结构转化。由于知识成为最主要的资本,企业的生产方式、组织结构、管理模式相应发生显著变化。产品制造模式转向知识密集型,传统的大规模生产、流水线作业转向生产柔性化和精细化,产品趋于多样化和智能化。管理理念、管理方法和管理组织充分信息化。随着企业管理中计算机的大量运用,信息网络日渐完善,企业组织的层级尤其是中层管理人员将减少。

在人才素质结构上,拥有高素质的人才群体,是知识型企业

得以生存和发展的保证。知识经济条件下的企业是一种创新性企业,创新是企业的生命,这就必然要求企业高层经营管理者必须具有以下素质:(1)具有较高的理论素质;(2)要具有统帅能力、沟通能力、创新能力;(3)要有高度的社会责任感。与此同时,企业员工也是知识化劳动者。

目前民营经济虽然从无到有,从小到大,从弱到强,已经成为社会主义市场经济的重要组成部分,在国民经济生产中起着举足轻重的作用。但由于,宏观环境市场化不高,再加上民营企业发展受到国有、集体、外商投资企业的限定,目前在现代化中的地位还是很低的,据全国第三次工业普查数据显示,民营工业企业在资金总额、工业总产值中占有份额分别为1%和2.6%。均居末位;从业人员中占的份额为3.3%,居倒数第二。民营企业的总体实力水平也比较低,主要体现在:一是民营工业企业集中在一般制造业,整体技术水平低下。二是民营企业的规模小。三是民营企业员工文化程度偏低,企业主以独立经营资历短的中年人为主,以受过高中、初中教育的人为主,以农村人口为主。四是管理水平较低。以业主个人产权为基础的家庭、家族式管

理,是大多数企业经营管理的模式。这类管理模式往往决策随意性大,非规范管理,人才来路和言路不畅,不适合企业扩大规模、开拓经营领域的要求。

因此,民营企业要想在 21 世纪站稳脚跟,跟上时代发展的步伐,必须立足于本身的实际,进行企业组织创新、技术创新和管理创新,不断提高民营企业素质。

知识经济发展将加快民营企业生产经营国际化进程

随着数字化、电子化和信息高速公路的发展,企业的生产经营活动必将突破国界。可以预计,在工业经济向知识经济转变的 21 世纪,企业生产经营的国际化步伐将会进一步加快。当今世界,人们只要轻轻地按几下鼠标,就可以通过因特网,在几秒钟内,将任何信息传遍天涯海角,这就为工业生产经营活动的国际化创造了条件。比如,为了全球范围内实现某一产品的制造,需要随时掌握各种零件生产、库存和交通运输的情况,网络快速准确的信息贮存传递功能就能满足上述要求。

伴随着电子信息技术发展带来的商务电子化和生产经营活动全球化,对民营企业来说既是挑战,也是机遇:一是市场全球化。一方面随着商务电子化、市场全球化,为民营企业开拓市场,提高市场占有率提供了机遇。因为网上交易可以使企业得到无限扩展,无论驰名中外的跨国公司,还是名不见经传的小企业,都可以在网上建立主页展开

竞争;另一方面随着市场全球化,产品要满足全球市场的需要,这就要求民营企业转变传统的狭小市场观念,面向全世界用户,及时地了解用户需求和市场趋势,并把这些信息反馈给生产部门,及时进行创新,不断开发新产品。二是竞争国际化。民营企业要想在全球市场范围内抢占制高点,必须有更加强大的竞争力,竞争的内容已不局限在价格、质量和售后服务上。交货时间、对顾客需求的快速反应、产品设计不断更新、较宽的产品档次、积极进取的市场战略、有效的全球销售网络等都成为民营企业在知识经济条件下竞争的新内容。三是产品技术结构高级化。随着知识经济发展,世界各国经济的知识化,产品的知识含量不断增加,一个国家依赖劳动力等廉价物质资源和技术模仿提高本国产品国际市场竞争力在知识经济条件下难以发挥作用,出口产品将会冲出纺织、服装、制鞋等传统行业的框架,向机电产品、成套设备、生物高技术产品等高技术领域发展。这对于规模小,技术创新能力弱的民营企业是严峻的挑战。我们应该认清这一发展趋势,采取切实措施,提高民营企业的技术创新能力,面向国际市场,推动民营企业产品的升级换代,使我国的民营企业在 21 世纪国际竞争舞台上占有一席之地。

建立民营企业知识创新体系,推动民营经济发展

知识经济兴起,知识积累和

创新成为决定企业竞争力的基础。民营企业在知识经济来临之时,必须从自身条件出发,建立知识创新体系,加快企业知识化进程。知识创新体系是指知识创新、技术创新、知识传播和知识应用四个方面的有机结合,对民营企业来说,核心问题是企业职员素质和技术创新能力的提高。当前要围绕这四个环节实现四个方面的突破。

1、转变思想观念,加快民营企业的知识化进程。

知识经济兴起打破了工业经济形态下形成的经济增长主要依赖于物质资源投入的传统模式观念,知识成为经济增长的源泉。因此,这就要求民营企业家必须树立学习观念、创新观念和人才观念,真正把企业的发展转变到依靠科技进步上面来。

首先要树立学习观念。知识经济社会是一个知识不断更新的社会。据有关资料显示,90 年代全世界每天发表包含新知识的论文达 1.5 万篇,平均每天有 800—900 件专利问世,每分钟就有一部新书出版。这就要求每个人尤其是民营企业企业家,不断地学习知识和新技能,只有在企业家自身不断知识化过程中,企业家才会有内在的动力强化包含企业员工在内的整个企业素质的知识化。

其次要树立创新观念。因为知识经济是一个创新性经济,知识的不断创新(包括科学原理、技术产品的研制、开发、营销、服务等各个环节的不断创新)是企业发展最具有生命力和最活跃的生产要素。在当今时代,谁具有创新观念,敢于打破旧的思维

模式,不断地用新视角观察问题;谁善于用新知识应用于生产领域,形成新的生产函数;谁就掌握了经济社会发展的主动权。因此,在推动民营经济的发展过程中,一定要切实转变粗放型经济增长方式,真正把企业的发展转移到依靠科技创新和提高劳动者素质的轨道上来,以先进的科技和高素质的劳动者,作为企业发展的动力和支撑,作为企业家工作的着眼点。

最后,要树立人才观念。企业经济技术实力的竞争,说到底 是人才的竞争。知识技术创新的载体是人才。不重视人才的企业就成了“无源之水,无本之木”,企业就会走向衰亡。因此,企业必须重视顶尖人才,重视人才工程建设。特别值得注意的是,重视人才的前提是要承认人力资本,让人才以人力资本入股成为企业的股东,使企业的盈利和前途与人才的切身利益挂钩,从而充分调动人才的创造性。同时人力资本股份化也为民营企业走出家族式产权结构,实现以产权多元化为特征的企业组织形式社会化提供了有效途径。

(二) 立足企业实际,加大新技术改造力度。

知识经济社会是高新技术为基础的社会。民营企业在知识经济来临之时,一方面要优化产业结构,大力发展新兴产业,另一方面更为重要的是要立足现有企业,加大高新技术改造的力度。选择国内外居于领先地位的高新技术对传统产业进行改造,加强学习、消化、吸收,开创具有自己特点的新技术、新产品,实现产品跳跃式地更新换代,开拓和打入国内外市场。



(三) 建立企业技术创新机制,强化“产学研”相结合的主体意识。

发展知识经济,其主体是企业。知识经济时代企业间的竞争,归根结底是企业的技术创新能力的竞争。因此,民营企业建立企业内部技术创新机制,把研究开发新技术、新产品当作企业的中心任务就更显重要。当然,强调增强民营企业自主开发能力,迅速转化国内已有优秀科研成果的同时,也需要注重引进一些国外的关键技术和装备,自力更生地进行消化、吸收和系统配套。

(四) 进一步扩大开放,加强企业管理和企业文化建设。

民营企业在进一步扩大开放中,通过合资嫁接等方式,大量引进技术和资金的同时,还应引进西方国家先进的管理思想、管理经验和管理制度,直到引进西方国家的企业文化、企业理念以及一些积极的价值观,

所有这些都是市场经济、知识经济的重要组成部分,都能创造出非物质形态价值。当然,民营企业在引进管理思想、企业文化的时候,也应立足于企业的实际,建立起具有中国特色的企业文化和企业文化,打破传统的家族式的小生产管理方式,树立现代化的管理理念。

总之,面对知识经济在世界兴起,对民营企业来说,既不能盲从发展,不顾企业的实际,盲目追求高新技术产业和企业的高新技术化;也不能借口企业不具备发展知识经济的条件而抱着原有的生产经营方式、管理模式。而应该以积极的态度,正确认识本企业的实际状况,根据本企业的条件,用高新技术改造传统的产业和产品,用现代化的以人为本开放式管理方法替代家长经验式的管理方式,加快企业的知识化进程,以带动企业发展,推动民营经济腾飞。