

# 民营经济发展存在的 若干问题及其对策建议

● 毕正华

经过政府和广大民众的共同努力,民营经济经历了从小渐大、从弱渐强的发展历程。在民营经济发展取得喜人业绩的同时,也看到其发展中的不尽人意之处。本文通过对民营经济发展过程中存在问题的分析,提出了一些相关对策建议。

## 一、民营经济的含义和作用

民营经济,狭义上是指利用国内民间资本兴办的个体、私营、股份合作等各种形式的非公有制经济,具有产权清晰、风险自担、自我管理、自我发展、机制灵活、市场适应性和生命力较强等特点,与国有、集体、外资经济一样,都是社会主义市场经济的重要组成部分。广义的民营经济是对除国有和国有控股企业以外的多种所有制经济的统称,包括个体工商户、私营企业、集体企业、港澳台投资企业和外商投资企业。随着民营经济在我国地位不断上升,其在国民经济中的优越性日益突现,其作用主要包括以下三个方面:

一是对经济的拉动作用。由于社会投资具有“乘数效应”,能够起到放大经济增长的作用,因此民营经济可看作是经济增长的助推器。

二是风向标作用。民营经济具有经营灵活、与市场经济接轨程度高、对政府的依赖性弱的特点,可视为中国向市场经济体制过渡的风向标。

三是劳动力载体作用。民营经

济的投资方向大多以劳动密集型产业为主,它是吸纳劳动力就业的主要渠道。自1998年以来,民营企业每年吸收就业人数1200~1500万。要开辟新的就业渠道,必须大力发展民营经济。

## 二、制约民营经济发展的

### 内部因素分析

在全国范围内,民营经济总体上呈现蓬勃发展的强劲势头,但各地的民营经济发展不平衡,当前,其内部存在一些制约因素:

1. 单靠数量扩张已经不能适应新形势的要求。在改革开放之初,国家处在“短缺经济”阶段,为民营经济的发展提供了巨大商机。同时,民营企业在机制方面的优势也促使民营经济迅猛发展。随着知识经济和经济全球化的到来,内资民营经济将面临国有企业、外资企业的强有力竞争。这就要求民营经济在全局上继续保持数量扩张加速的同时,进入产业结构全面优化升级和整体素质调整的阶段。

2. 缺乏核心竞争力,盲目的多元化。企业在某个领域长大,其实是在有意无意间已浸润多年,做好了诸多准备的结果。看到某个行业有利可图,别人马上就会跟进,利润肯定要摊薄,进入平均利润率水平。这时以多元化来追求高利润增长率就带有盲目性。民营企业总是想要寻找新的增长点。很多企业摊子很大,从电子产品到房地产,从生物保健到纳米技术,他们都想经

营,结果原有主业丢掉了,这样的多元化经营带有很大的盲目性。

3. 家族经营制管理是其发展壮大最大羁绊。家族化企业在企业发展初期有着内部团结、协作精神强、效率高、易沟通的天然优势。但随着企业的高速发展,家族领导者原有的知识水平已无法驾驭复杂的经营局面,而事实上他们的子女大多数根本没有能力“继业”,这也是很多中国民营企业在二三十年内就垮掉的原因。它主要有以下五方面的局限性:一是家庭经营制之下的企业决策实际上是家长的个人决策;二是家族经营制企业只可能在非常有限的范围内挑选接班人;三是在家族经营制之下,企业经常录用家族成员或亲戚来担任高、中层管理人员;四是家族经营制下,企业的产权通常是封闭型的。既不愿外界来参股,也不打算走产权多元化的道路;五是在家族经营制的企业中,企业目标是模糊、不确定的。

4. 经营者自身素质不适应。从民营企业整体看,高素质的经营者还只是少数,大多数经营者在经营理念、知识水平、管理能力、人格素质、法律意识及道德修养等方面都存在许多问题。受民营企业经营者的自身素质的限制,民营企业在管理体制、管理方式及管理水平上都存在较严重的问题,“家长式”、“经验式”管理、集权化领导、专制式决策较为普遍。同时,企业家的健康成长面临许多挑战,作为民营经济主体的私营业主及个体业户,大多头脑灵活、能吃苦、敢冒险,具有丰富的实践经验和社会阅历,能够比较快地适应市场的需要,而他们普遍存在文化层次偏低、知识水平不够高,思想比较保守、视野狭窄、目光短浅等倾向严重制约了个体私

营企业规模的扩大和产业层次的提高,平常说中国民营企业落后的不是厂房设备等,而是企业家的精神世界。

### 三、促进民营经济发展的对策思考

民营经济发展过程中存在的诸多问题,要求民营企业和相关部門克服自身的缺陷,并从宏观经济的增長和民营企业的长远发展来思考解决问题的对策。

1. 依靠高科技,调整和优化企业产业结构。民营企业多以传统产业为主,政府应该通过政策和经济杠杆,引导那些科技含量高,市场前景好,管理水平高的企业率先发展高科技产业。对民营企业自身来说,在科学技术迅猛发展的今天,必须加大技术开发的投入,研究开发具有自主知识产权的核心技术和主导产品,增加技术设备,成为技术创新和开发投入及推广的主体;应实行多种形式的产、学、研联合,与高等院校、科研院所建立开放、稳定的合作关系,吸收消化国际上先进的科技成果,形成自己的技术优势。特别是我国加入世贸组织这么多年,民营企业更应更新观念,尽快树立国际化经营与竞争的意识,以市场为导向,科技进步为动力,依靠科技进步与创新来实现技术发展的跨越。

2. 立足本业,培育企业“核心竞争力”。我国民营企业正以填补市场空白、迅速扩张为主要内容的“量的积累阶段”进入以全面转型和提升为核心任务的“质的提高阶段”。民营企业要经久不衰、持续发展,就必须进行技术创新、制度创新和管理创新,向高新技术进军,实现民营经济产业的升级换代,并以此作为民营经济新一轮增长的突破口。要抓住主业大力开展民营企业并购,实现低成本扩张,壮大

企业参与国际市场竞争能力,培养起自己的核心竞争力。企业的竞争可以表现为产品价格、产品质量、产品品牌、产品服务,民营企业只有在某一个或某几个方面做好,才会在这段时间里形成很强的竞争力。

3. 改革管理模式,调整产权结构。我国民营企业的治理结构应坚持共同治理,即建立股东、员工与债权人等利益相关者的共同治理结构,真正发挥董事会、监事会和职工代表大会的作用,以减少决策的失误。要规范资本运作,防范和化解金融风险。企业在实施兼并与收购时,不能盲目进行经营领域的扩张,甚至进入一些完全陌生的新领域,否则只能陷入规模不经济或范围不经济的泥潭不能自拔。其次是产权,需要落实到个人,包括家族企业的产权都要落实到个人,否则就要产生产权纠纷。产权如果是个人独资的,由个人说了算;如果是合伙人产权制度,则是合伙人商量着办,“合伙”与“合作”是两个概念,合伙是产权关系,合作是劳动关系,两者的涵义不同;如果是公司产权制度,就要按公司法人财产制度运作,就要解决公司产权制度问题。

4. 完善企业内部治理结构,提高管理水平。家族制和“两权合一制”(所有权、经营权),是民营企业的原始制度。这种“近亲繁殖”的制度使员工缺乏创新进取精神,民营企业缺乏必要的权力制约,很容易造成决策的盲目、管理的混乱与权力的滥用,最终导致企业的衰败。只有切实改变用人理念,在吸引、任用、去留上完善机制,才能打造出创新、视企业为家业的精神文化环境,才能既秉承原始的优势,舍弃其先天的劣势。建立职业经理制是民营企业创新的基本管道。职

业经理制是民企优化法人内部治理结构的需要,是管理专业化的需要,是民企“以人管理企业”向“以制度管理企业”过渡的本质体现,其前提是民企体制的股份化。

5. 提高企业家社会地位,建立和完善对其的激励和监督制约机制。大力培育鼓励创新的社会激励机制、稳定的政治环境和宽松的市场环境。全社会都要充分认识企业家的地位和作用,企业家的角色和地位是不可替代和至关重要的,要树立和宣传企业家典型。建立现代企业制度,明确企业家的责任和权利。现代企业制度能够从制度上确保企业家的经营才干和创新精神得以充分发挥。要建立和完善对企业家的激励和监督约束机制,通过实施激励机制使企业家的价值得到应有的物质回报。

在全面建设小康社会的征程中,中国经济已经进入新一轮高速增长时期,民营经济也进入了重要历史转折点。民营经济将出现数量的加速扩张和素质全面提高的双重景象,它将与国有经济一起为进一步巩固社会主义初级阶段的基本经济制度做贡献,为中国实现伟大民族复兴做贡献。(作者单位:江西财经大学经济学院)

